



THE GOOD EVENT

RENDI I TUOI
EVENTI
SOSTENIBILI

E V E N T I S O S T E N I B I L I



THE
GOOD
EVENT



IL PROBLEMA DELLA TUA AZIENDA

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma di azione che è stato adottato nel 2015 da tutti i paesi membri delle Nazioni Unite. Il programma si basa su 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) che sono incentrati su quattro aree principali:

Persone, Pianeta, Prosperità, Pace.

Gli **eventi aziendali sostenibili** sono eventi che sono progettati per essere **rispettosi dell'ambiente** e **socialmente responsabili**. Possono contribuire a raggiungere alcuni degli SDGs dell'Agenda 2030 mediante queste attività tra cui:



Utilizzando materiali sostenibili, come carta riciclata, cibo locale e prodotti biologici



Riducendo gli sprechi alimentari



Riducendo l'uso di energia e acqua



Trasportando i partecipanti in modo sostenibile



Sostenendo le imprese locali e i fornitori sostenibili



Educando i partecipanti sui temi della sostenibilità

Gli eventi aziendali sostenibili possono essere un modo efficace per le aziende di dare un contributo positivo al mondo.

Possono aiutare a ridurre l'impatto ambientale, promuovere la giustizia sociale e sostenere le comunità locali.

Secondo uno studio dell'ONU, il **70% delle persone è ora più consapevole dei problemi legati all'ambiente** rispetto al periodo pre-pandemico e le aziende impegnate sul tema registrano una crescita superiore rispetto ai loro concorrenti.

Un'azienda che non realizza eventi sostenibili potrebbe avere:



Un' **impatto ambientale negativo**. Gli eventi aziendali possono avere un impatto significativo sull'ambiente, a causa dell'utilizzo di energia, acqua, cibo e materiali. Le aziende che non realizzano eventi sostenibili contribuiscono all'inquinamento atmosferico, all'inquinamento idrico e alla deforestazione



Una **perdita di reputazione**. I consumatori sono sempre più attenti alla sostenibilità e sono disposti a premiare le aziende che si impegnano in questo campo. Le aziende che non realizzano eventi sostenibili rischiano di perdere la reputazione e di danneggiare la propria immagine.



Un **aumento dei costi**. Gli eventi sostenibili possono essere più costosi di quelli tradizionali, ma i benefici ambientali e sociali possono compensare i costi aggiuntivi. Le aziende che non realizzano eventi sostenibili potrebbero dover affrontare costi aggiuntivi in futuro, a causa delle conseguenze dell'inquinamento e del cambiamento climatico.

La maggior parte delle imprese ha adottato politiche di sostenibilità legate ai propri prodotti o servizi, ma per far sì che questo impegno sia attendibile deve essere rappresentato anche negli eventi organizzati dall'azienda stessa.

LA SOLUZIONE PER LA TUA AZIENDA

ISO 20121: che cos'è?

La UNI EN ISO 20121: 2013 è una norma internazionale che definisce i requisiti di un sistema di gestione della sostenibilità degli eventi. Qualsiasi tipologia di evento, dalla manifestazione sportiva allo spettacolo musicale, dal congresso scientifico alla rassegna cinematografica, compresi eventi di marketing e quelli di natura politica influiscono direttamente su ambiente ed economia impattando sul territorio.

ISO 20121 e gli eventi sostenibili:

Per evento la norma intende “un’assemblea programmata nel tempo e nello spazio dove viene creata un’esperienza e/o veicolato un messaggio”.

Un evento è sostenibile quando è “ideato, pianificato e realizzato in modo da minimizzare l’impatto negativo sull’ambiente e da lasciare un’eredità positiva alla comunità che lo ospita” (United Nations Environment Programme – UNEP 2009

La struttura della norma

La struttura della norma ISO 20121 si basa sull’High Level Structure comune a tutte le norme sui sistemi di gestione e **prevede l’integrazione del modello PDCA (Plan, Do, Check, Act)** con il ciclo di vita degli eventi (dalla fase di progettazione a quella di esecuzione e successivo reporting).

THE
GOOD
EVENT

E. V. E. N. T. I

S O S T E N I B I L I

La sostenibilità dell'evento è infatti applicata in ogni sua fase:

- **preparazione e allestimento,**
- **organizzazione ed erogazione**
- **chiusura dell'evento ed operazioni di smontaggio.**

Tutti coloro che lavorano (progettisti, fornitori, operatori) all'evento, ma anche coloro che vi partecipano, vengono sensibilizzati, coinvolti ed incoraggiati a contribuire con il proprio comportamento a realizzare un "Evento Sostenibile", che abbia quindi il minor impatto ambientale possibile, obiettivo chiave della certificazione UNI EN ISO 20121:2

ISO 20121: a chi si rivolge?

Il sistema di gestione della sostenibilità degli eventi può essere implementato:

- da una Società/ente specializzato, il cui core business sia l'organizzazione di eventi (agenzie di comunicazione, fiere e centri congressi, teatri, cinema e auditorium, assessorati alla cultura e al turismo di enti locali, ecc.);
- dalle Società che intendano gestire i propri eventi aziendali in modo sostenibile.

La certificazione UNI EN ISO 20121: 2013 può riguardare qualsiasi tipologia di evento e presuppone la chiara definizione dello scopo di certificazione, che deve indicare se il sistema di gestione si applica:

al singolo evento, a una gamma di eventi dello stesso tipo, a tutti gli eventi gestiti da una Organizzazione.

- al singolo evento,
- a una gamma di eventi dello stesso tipo,
- a tutti gli eventi gestiti da una Organizzazione.

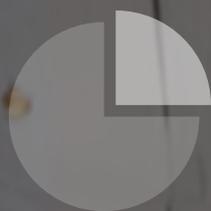
ISO 20121 PUNTI CHIAVE



DETERMINAZIONE DEI
PRINCIPI DI SVILUPPO
SOSTENIBILE



VALUTAZIONE DEGLI
IMPATTI SIGNIFICATIVI
SOCIALE, AMBIENTALE ED
ECONOMICA.



MONITORAGGIO DELLA
PERFORMANCE,

THE
GOOD
EVENT



INDIVIDUAZIONE DI
OBIETTIVI E TRAGUARDI
CHIARA DEFINIZIONE DI
AZIONI, TEMPI E RISORSE
NECESSARIE



ORGANIZZAZIONE DELLA
"SUPPLY CHAIN"



DEFINIZIONE DELLA
COMUNICAZIONE CON GLI
STAKEHOLDER

BENEFICI PER LA TUA AZIENDA

L'adozione della ISO 20121 comporta una serie di benefici per le imprese, sia diretti sia indiretti:



RISPARMIO DEI COSTI conseguenti al contenimento dei consumi energetici, alla diminuzione dei rifiuti o all'acquisto di prodotti locali,



VANTAGGI REPUTAZIONALI derivanti dalla visibilità di un evento etico, dimostrando l'impegno dell'azienda sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale,



INCENTIVO ALL'UTILIZZO DI TECNOLOGIE INNOVATIVE che permettono di ottimizzare l'utilizzo delle risorse,



DIFFUSIONE DI UNA MAGGIORE CONSAPEVOLEZZA fra partecipanti, dipendenti, fornitori e nella comunità locale riguardo i benefici di prodotti e servizi eco-compatibili,



BENEFICI IN TERMINI SOCIALI per il territorio attraverso l'opportunità di impiego e di business per i fornitori locali,



sviluppo di un **APPROCCIO SISTEMATICO EFFICIENTE ED EFFICACE AI PRINCIPI DI SVILUPPO SOSTENIBILE**



IMPLEMENTAZIONE DI UN SISTEMA DI MONITORAGGIO e di registrazione delle performance di sostenibilità,



caratterizzazione della **CATENA DI FORNITURA IN SENSO PIÙ SOSTENIBILE.**

COME TI SUPPORTIAMO

Come ti supportiamo nella realizzazione dell'evento sostenibile **The Good Event**, grazie alla consolidata esperienza nel campo degli **eventi aziendali** e alla determinazione di **promuovere la sostenibilità ambientale** e a ridurre l'impatto negativo delle attività aziendali sull'ambiente, ti supporta nella creazione e **realizzazione di eventi ecologici**. Il nostro supporto è strutturato in 5 fasi:

1

Definire gli obiettivi. Il primo passo è definire gli obiettivi dell'evento sostenibile. Stabilire quali sono i risultati che si vogliono ottenere, per esempio, si vuole ridurre l'impatto ambientale, migliorare la reputazione dell'azienda o sensibilizzare i partecipanti sui temi della sostenibilità.

2

Fare una valutazione. Una volta definiti gli obiettivi, è necessario fare una valutazione dell'impatto attuale dell'evento che aiuterà ad identificare le aree in cui è possibile apportare miglioramenti.

3

Sviluppare un piano d'azione. Sulla base della valutazione, è possibile sviluppare un piano d'azione per realizzare l'evento sostenibile. Il piano d'azione dovrebbe includere misure specifiche per ridurre l'impatto ambientale, migliorare la reputazione dell'azienda o sensibilizzare i partecipanti sui temi della sostenibilità.

4

Implementare il piano d'azione. Una volta sviluppato il piano d'azione, è necessario fare tutte le azioni necessarie per raggiungere gli obiettivi che sono stati definiti nel piano. Questo richiede la collaborazione di tutte le persone coinvolte nell'organizzazione dell'evento.

5

Valutare i risultati. Dopo l'evento, è necessario valutare i risultati. Questo aiuterà a capire se gli obiettivi sono stati raggiunti e se è necessario apportare modifiche al piano d'azione per gli eventi futuri.



Alessandra Patruno

è la nostra Sustainable Event Planner: si occupa di organizzazione di eventi da diversi anni, specializzata in eventi aziendali, meeting, team building, business meeting, feste ed eventi privati.

Alessandra Patruno la nostra Sustainable Event Planner È la fondatrice e CEO dell'agenzia di eventi The Good Event, dove supporta aziende e privati nella progettazione e realizzazione di eventi emozionali e con un'attenzione crescente agli eventi sostenibili ed un focus sul Wellness Aziendale.

Si occupa a 360° della progettazione, realizzazione ed organizzazione dell'evento interfacciandosi con gli stakeholders, gestendo ogni aspetto dell'evento fino alla sua riuscita finale. Tramite la rete Internet e i contatti acquisiti in anni di carriera risponde a tutte le esigenze dei clienti.

Il suo approccio è basato sulla mobilità, flessibilità, costante attenzione e ascolto proattivo del cliente utile a fornire un servizio di consulenza personalizzato e garantirti la massima soddisfazione. Inoltre mira a promuovere la sostenibilità ambientale e a ridurre l'impatto negativo delle attività aziendali sull'ambiente.



**THE
GOOD
EVENT**



THE GOOD EVENT

"Gli eventi sostenibili sono un modo per le aziende di dare un contributo positivo al mondo. Possono aiutare a ridurre l'impatto ambientale, promuovere la giustizia sociale e sostenere le comunità locali. Organizzando eventi sostenibili, le aziende possono fare la differenza."





PER INFORMAZIONI

thegoodevent.com
info@thegoodevent.com

THE GOOD EVENT

E V E N T I S O S T E N I B I L I